Profil / Bénévole : **Assistant.e Marketing, Communication & Réseaux Sociaux**

**Motivation :** Intérêt pour les questions environnementales, le tourisme durable, la transmission de savoirs. L'envie d'apporter ses compétences au sein de l'équipe et de participer à un projet porteur de valeurs, comme l'intelligence collective, la protection du climat et de la biodiversité, le soin à la cohésion sociale et la revalorisation du travail manuel.

**Missions principales**

- **Support marketing** : Identification d'opportunités de collaboration ou de partenariats pour les activités du Musée de la tourbière et des ateliers des associations Les3Sols et Tilia.
  Collaboration pour la réalisation d'un programme annuel varié : Expositions, conférences, ateliers, évènements en rapport avec une offre de tourisme écopédagogique.

- **Gestion de projet de financement** : Participer aux activités de recherche de fonds et aider au suivi des relations avec les sponsors et les bailleurs de fonds.

- **Support événementiel** : Promotion des événements de l'association (lives, webinaires, rencontres), création de supports de communication (affiches, invitations digitales).

- **Aide à la création de contenus** : Rédaction de posts, création de visuels (Canva, Photoshop), montage vidéo basique (CapCut, Premiere Rush), adaptation des contenus aux différentes plateformes.
  Coordination avec les membres de l'association pour collecter des témoignages, photos, ou informations à partager.

- **Participation à la gestion des réseaux sociaux** : Animation des comptes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.), création de contenus (posts, stories, short-vidéos), planification éditoriale, etc.

**Compétences requises**

- **Qualités personnelles** : Créativité, réactivité, sens de l'organisation, capacité à travailler en équipe et en autonomie, engagement pour les valeurs de l'association.

- **Expérience** : Expérience en gestion de réseaux sociaux (stage, alternance, bénévolat ou emploi). Une connaissance du milieu associatif est top.

- **Outils** : Maîtrise de certains outils de création (Canva, Adobe Suite), de planification (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer), et d'analyse (Google Analytics, Insights des réseaux sociaux).

- **Langues** : Français courant obligatoire. Allemand (ou anglais) souhaité.